



Forslag til
Museumspolitik 2010

Indholdsfortegnelse

Hvorfor en museumspolitik?	4
Museernes roller og funktioner	4
Udfordringerne	6
Ambitioner	7
Aktiviteter og udviklingsprojekter	8
Udviklingstemaer	12
Projektbank	16
Bilag 1	17

Forord

Det er med største fornøjelse, at jeg kan præsentere Frederikshavn kommunes museumspolitik.

Museumspolitikken er blevet til i tæt samarbejde med repræsentanter fra museer i Frederikshavn Kommune, der har givet væsentlige bidrag til udformningen af politikken.

Politikken omfatter kommunens statsanerkendte og kommunalt støttede museer, der begge modtager driftsmidler fra kommunen.

Vi har en række unikke museer der rummer samlinger om kunst, kulturhistorie og naturhistorie på internationalt niveau indenfor bl.a. Skagensmalere, Exlibriskunst og Marinarkæologi.

Museerne har en central funktion som identitetsskabende kulturinstitution, der bidrager til at skabe historisk sammenhæng og refleksion hos borgere og besøgende.

Museumspolitikken skal være med til i endnu højere grad at synliggøre denne funktion og samtidig bringe museerne ind i nye sammenhænge, aktiviteter og samarbejder, der afspejler tidsånden.

Med museumspolitikken ønsker Frederikshavn Kommune at skabe museer, som man ikke kan lade være med at bruge og besøge enten man er barn, ung, voksen eller ældre.

Mogens Brag

Formand for Kultur og Fritidsudvalget

Frederikshavn Kommune



Ellingåskibet er fra ca. 1163 og står i Ellingåskibshallen på Bangsbo Museum



Håndkoloreret radering udført af Michaela Lesarova

Viste du at...

- *Skagens Museum og Nordjyllands Kystmuseum er statsanerkendte museer*
- *Frederikshavn Kunstmuseum og Exlibrissamling er kommunalt støttet museum*
- *Drachmanns Hus, Grenen Kunstmuseum, Anchers Hus, Skagens Bamsmuseum, Skagen Bunkermuseum er alle eksempler på private museer*



Undervisning i den gamle skolestue, Sæby Museum

"Skal museerne også i fremtiden indtage en central plads i samfundet, er det derfor afgørende, at de styrker deres position som åbne og tilgængelige kulturinstitutioner, der arbejder professionelt med formidling og kommunikation"

**Direktør Steen Hvass,
Kulturarrivsstyrelsen, april 2010**

Hvorfor en museumspolitik?

Museumslandskabet er under forandring i disse år. Museernes omgivelser ændres med nye forventninger, nye opgaver og tendenser. Der er derfor behov for at se på, hvordan rammerne for fremtidens museer skal se ud.

Museumspolitikken skal være med til at sætte fokus på museernes udfordringer og ambitioner og ikke mindst de udviklingspotentialer som museerne indeholder. Politikken skal blandt andet bidrage med, at

- sætte rammerne og udstikke kursen for de kommende års indsatser på museumsområdet
- skabe synlighed om museernes identitet og rolle som kulturinstitution, flagskib og aktør i udviklingen af lokalsamfundet
- præsentere de aktiviteter, samlinger og oplevelser som skaber lokal identitet, sammenhængskraft og perspektiv for borgere og besøgende
- skabe nye samarbejdsrelationer
- anvise de områder, hvor vi skal styrke indsatsen for at sikre museer i verdensklasse i Frederikshavn Kommune

Museernes roller og funktioner

Frederikshavn Kommune ønsker kulturinstitutioner der tør udfordre det traditionelle, oplysningsbårne museum. Museerne skal

- være synlige, vedkomne og efterspurgt museer, der aktivt arbejder med at inddrage publikum og giver dem mulighed for at være med- og modspiller i museumsformidlingen

- skabe relevante, tidssvarende og udfordrende oplevelser. Oplevelser der tager afsæt i lokale fortællinger om vores fælles kulturarv for nuværende og potentielle publikum
- skabe meningsfulde, reflekterende udstillinger af høj kvalitet, der udfordrer vores selvforståelse og bidrager til at sikre, præge og udvikle vores fælles identitet
- spille en aktiv rolle i udviklingen af lokalsamfundet og engagere sig i samfundsdebatten og tage et socialt medansvar

Identitet

Med deres store samlinger og kulturhistorier ligger museerne inde med en stor del af Frederikshavn kommunes "identitet". Museerne har derfor en helt central rolle som identitetsskabende aktør, som aktivt deltager i den proces, der er med til at definerer os som individer og som lokalsamfund.

Museerne udgør en meget stor vidensbank, og denne viden er vigtigt at bringe i spil i forhold til nutiden på en relevant, troværdig og betydningsfuld måde.

Det betyder, at denne viden skal give mening for det enkelte menneske. Det handler meget om, at museernes enorme viden omsættes til personligt tilrettede oplevelser og engagerede udtryksformer. For nogle vil det være at se og lytte, mens andre har brug for at være aktiv i fortællingen og indgå som aktør.

Kulturarv

Museerne har en vigtig opgave i at fastholde og sikre adgang til kultur- og naturarven og den viden, som knytter sig til genstandene.

Formidling

Museerne har også en helt særlig rolle som formidler af kultur- og naturarven, og dermed at synliggøre den kulturhistorie, som vi alle er en del af. Museer i



Sommerstuen på herregården Sæbygaard ved Sæby

Viste du at...

Flere end 120.000 besøger Skagens Museum hvert år, og dermed er Skagens Museum blandt de mest besøgte kunstmuseer i Danmark?

"Mange museer i Danmark er perler, men Bangsbo er en af de største perler i Danmark. Det er en unik samling, og bør ses af alle turister, der besøger Nordjylland"

Lillian og John, Skovlunde

Viste du at...

Nordjyllands Kystmuseum ejer en skole i Voerså, en bus fra 1938, en fiskekutter og er medejer af Frederikshavn Bedding og Skibsværft?



Skolebørn danser om juletræet i den traditionrige juleudstilling i riddersalen på Bangsbo Museum.

Resultater fra Kulturarvestyrelsens nationale brugerundersøgelse på de statslige og statsanerkendte museer for 2009. Undersøgelsen viser bl.a., at

- 34 % af alle brugerne er i alderen 30-49 år. De 14-29 årige er med en andel på 13 % af museernes brugere den mindste brugergruppe. 53 % af brugerne er 50+
- på kunstmuseerne er brugerne generelt væsentlig ældre end på de kulturhistoriske museer. De naturhistoriske museer har de yngste brugere
- brugerne vurderer generelt "atmosfæren/stemningen på museet" højest og "muligheden for at deltage aktivt" den ringeste bedømmelse
- et museumsbesøg er i meget høj grad en social begivenhed

Frederikshavn Kommune skal være synlige, vedkommende, engagerede og arbejde for en dialogpræget og fortællende formidling med mange lag, der taler til mange typer af besøgende.

Læring og oplevelser

Museerne har en vigtig rolle som oplevelses- og læringssted. Museerne skal bruge deres faglighed og kompetencer til at skabe attraktive museer, hvor udvikling af nye iscenesatte, interaktive og publikumsinddragende udstillingsformer er i fokus.

Samarbejde

Museer i Frederikshavn Kommune skal bringe deres viden og kompetencer som iscenesættere, formidlere af identitet, historie og udtryk i spil i nye partnerskaber med andre aktører i kommunen og derved skabe unikke oplevelser.

Udfordringerne

Med baggrund i museernes rolle i Frederikshavn Kommune står museerne overfor en række store udfordringer i de kommende år.

En række udviklingstendenser er med til at præge og forme den dagsorden som museerne lever under.

Tendenser der påvirker museerne til at træffe afgørende beslutninger i forhold til, hvordan fremtidens museum skal se ud, og hvilken rolle de skal have i lokalsamfundet.

Tendenser og udfordringer der bl.a. handler om,

- hvordan museerne fremover skal formidle den store viden, som de ligger inde med og gøre denne viden relevant for fremtidens brugere
- hvordan museerne med sin unikke autenticitet kan blive ved med at være et attraktivt oplevelsessted

- hvordan museerne bliver en del af byens oplevelsesliv
- hvilke roller museerne med deres ressourcer, viden og faglige kompetencer skal spille i fremtiden i forhold til kommunens udvikling
- at operere i krydsfeltet mellem det virtuelle og det fysiske ved at synliggøre museerne og vise, at de er mere end bare bygninger med en masse "gamle" ting
- hvordan museerne håndtere stadig mere omfangsrige samlinger uden mulighed for at afhænde effekterne
- hvordan museerne forholder sig til en virkelighed, hvor de går fra at være en kulturinstitution med støtte fra stat og kommune til at være en virksomhed, der i højere grad selv skal finde finansiering til drift og udvikling
- hvordan museerne sikrer aktuel og tidssvarende formidling af den viden de besidder og gør den relevant for brugere i alle aldre i det 21. århundrede

*"Jeg vil hellere vente til Skagens Museum kommer på DVD"
citat af 11-årig dreng om et kommende besøg på Skagens Museum*



Gæster på besøg i tekstiludstillingen i hovedbygningen på Bangsbo Museum

Ambitioner

Frederikshavn Kommune ønsker museer af tiden – museer der afspejler tiden og dens tendenser. Museerne skal derfor,

- være åbne, synlige og vedkommende museer, der overrasker, forstyrrer og som præger sin omverden i en lokal sammenhæng i en kommune i bevægelse
- være med til at udvikle kommunen og de enkelte lokalsamfund. Museerne skal udnytte denne rolle til at bidrage til den lokale identitet og sammenhængskraft
- fremme mulighedskulturen, som er kendetegnet ved, at borgere og besøgende kan og vil realisere deres drømme. Museerne skal rumme det logiske museum, det lærende museum, det brugerdrevne museum, det proaktive museum

Museer i Frederikshavn Kommune vil...

- Dialog frem for monolog
- Åbenhed frem for andægtighed
- Være efterspurgt frem for et rart sted at have
- Aktiv deltager i samfundsudviklingen frem for gemmer af kulturarven

Viste du at...

Der er gratis adgang for alle kommunens borgere på Frederikshavn Kunstmuseum?



Skoleelever på besøg i den store hårsmykesamling på Bangsbo Museum

- med deres viden og kompetencer bringes i spil med andre aktører i kommunen via partnerskaber og på den måde være med til at skabe nye uddannelsesmiljøer, nye forretningsområder og nye arbejdspladser
- være videns- og oplevelshuse med læringselementer, som sætter den enkelte i stand til at se sig selv i en større kulturhistorisk sammenhæng
- i endnu højere grad end i dag være et ikke-formelt læringscenter for børn og unge
- være demonstratorier, som tiltrækker professionelle, amatører og studerende for udvikling af nye metoder, produkter og oplevelser
- være en naturlig del af kommunens liv og byens puls. Det handler om at skabe oplevelser i nye rum – det gælder både det fysiske rum og det virtuelle rum. Museerne skal være til stede og synlige, hvor folk færdes

Aktiviteter og udviklingsprojekter

Museerne i Frederikshavn Kommune er med deres allerede igangværende aktiviteter og projekter et skridt på vejen til at gentænke museernes rolle og hvordan de kan bidrage til kommunens udvikling. Aktiviteterne er samtidig med til at give museerne karakter af at være mere end bare bygninger med faste udstillinger.

ZIG-ZAG

ZIG-ZAG Skagen er et formidlingsprojekt på Skagens Museum, som primært henvender sig til skoleklasser i gruppen 5.- 9. klasse. Meningen er, at børn og unge skal kunne arbejde interaktivt med skagensmalerne, deres værker og deres historie og zig-zagge sig rundt i billeder, tekst og de fysiske steder, kunstnerne har været i Skagen.

Plattformen består af 4 forskellige dele:

Et internetbaseret computerspil, hvor man som skagensmaler skal bevæge sig

Viste du at...

Det er gratis for børn og unge under 18 år at komme på museum?

"Det er nogle fantastiske caches, der er lagt ud. Gode historier, og man kan nå dem på cykel"

Familien Steen efter en skattejagt på Skagens Museums zig-zag geocaches.

rundt i Skagen og løse opgaver. Spillerens medvirken skaber fortællingen og giver en unik mulighed for at leve sig ind i mange aspekter af kunstnerkolonien.

En TouchWall i museets fysiske rum med et kort over Skagen og en tidslinje. Her kan man se, hvilke steder i Skagen enkelte kunstværker knytter sig til, og man kan orientere sig om de historiske begivenheder, der fandt sted i Skagen og i resten af verden på den tid, hvor kunstnerkolonien blomstrede.

Geocaching. En skattejagt rundt i skagensmalernes fysiske omgivelser og inspirationskilder ved hjælp af GPS-koordinater eller – for dem der ikke vil udfordres på den moderne teknologi – ved hjælp af et "gammeldags" kort.

iLand. En digital spilleplade i museets fysiske rum, hvor malerierne er i centrum. Her kan børn og barnlige sjæle eksperimentere, manipulere og lege sig frem til helt nye udgaver af skagensmalernes værker.

DIGITALES

Digitales II er et konkret eksekveringsprojekt på Bangsbo Museum, som udnytter et tysk befæstningsanlæg fra 2. Verdenskrig som ramme om formidling af besættelsestidens historie. Projektet inddrager nye medier (mobiltelefoner, touchskærme, infostandere, WLAN og e-blæk) som kommunikationsmidler og brugeren skaber selv fortællingsstrukturen igennem en række valg.

Projektet baserer sig på eksisterende netværk mellem museer, oplevelsesindustri, erhverv og forskning og tager afsæt i eksisterende formidlingsprojekter, hvor dele af den nye teknologi allerede er implementeret. Projektet er unikt som følge af dets volumen, det faktum, at en række nye medier kombineres med traditionel formidling og på grund af den høje grad af interaktion.

Det er et innovationsprojekt, som vil tiltrække flere turister og nye målgrupper, men vigtigst; det vil inddrage og involvere børn og unge i et formidlingsunivers, der vækker nysgerrighed, giver indlevelse, og ved at optræde som aktør i historien, fortælles besøgende om besættelsestiden på en ny og fængslende måde.

IKON

Skagens Museum er med i IKON, som er et Interreg IVA-projekt under Den Europæiske Regionale Udviklingsfond. IKON-projektet består af 48 partnere fra Norge, Sverige og Danmark. IKON står for: Interregionalt Kultur Oplevelses Netværk



En af artilleriskibet Niels Juels kanoner på Bangsbo Fort, som er en del af Bangsbo Museum

"Benyttede lige chancen til at besøge Bangsbo, inden vi skulle se Sussie og Leo. Dejlig oplevelse"
Connie og Anders, København

Vidste du at ...
Frederikshavn Kunstmuseum har over 120 værker af Karl Bovin? – én af Danmarks store landskabsmalere



Fra Frederikshavn Kunstmuseums samling af Karl Bovin

"Alle billederne på Skagens Museum er faktisk helt ægte"

Ida, 9 år



*Sommeraften på Skagen Sønderstrand. 1893
Tilhører Skagens Museum*



Skagens Museums have

Viste du at...

Frederikshavn Kunstmuseum har verdens største samling af exlibris?" Exlibris – eller bogejermærker – er små grafiske kunstværker, med et væld af forskellige motiver

Skagens Museum er en del af IKONs delprojekt Horisonter, som har et kunsthistorisk fokus.

Mange malerier hænger på museer langt fra det miljø, hvor de oprindeligt blev skabt. Mest kendt er hovedværket Hip, Hip Hurra!, der hænger på Göteborgs Kunstmuseum.

Den svenske kunstsamler Pontus Fürstenberg købte Hip, Hip, Hurra! allerede inden malingen var tør og donerede senere sin samling til Göteborgs Kunstmuseum, hvor billedet stadig hænger. Hip, Hip Hurra! ejes i dag af Göteborgs Kunstmuseum, og det har således aldrig været muligt for Skagens Museum at erhverve sig værket.

Via digitale platforme skal "det fraværende værk" hjem til det sted, hvor P.S. Krøyer i sin tid skabte det, nemlig det gamle korntørringsmagasin, som han sammen med kunstneren Oscar Björck indrettede som atelier i sommeren 1884 – og som ligger i Skagens Museums have den dag i dag.

Projektets idé er således at formidle det maleri, som ikke findes i samlingen, men som hører til netop det sted, hvor museet ligger. Publikum skal kunne se og opleve Hip, Hip Hurra! på Skagens Museum, selvom det hænger på Göteborgs Kunstmuseum.

Det skal vendes til en styrke, at det fraværende værk ikke er til stede. Det er en bærende idé for projektet, at digitale medier kan samle værker, som ikke fysisk lader sig samle – og projektets målsætning er generelt at styrke formidlingen på begge museer.

Børn og Exlibris

Frederikshavn Kunstmuseum og Exlibrissamling har sammensat en udstilling om Exlibris/bogejermærker til cirkulering på skolerne i Frederikshavn Kommune. Formålet er at børn og unge får kendskab til exlibris som kunstnerisk udtryksform. Udstillingen vil være opbygget specielt med henblik på formidling til børn og unge og omhandle exlibris/bogejermærkets historie, forskellige temaer og trykstekniker. Som afslutning på projektet vil skolerne blive inviteret til at deltage i udstillinger med exlibris udført af skolebørn.

Børnekultur aktiviteter

Lyslaboratorium

Her foregår der eksperimenter med lyset, og hvordan det påvirker det, man maler. Udgangspunktet er Krøyers berømte maleri Sommeraften ved Skagen strand, og i lyslaboratoriet ser man, hvad der sker med billedet når vejret, lyset og farverne ændrer sig.

Mod nære horisonter

Skagensmalerne malede billeder fra deres hverdag, og de malede mange billeder af landskabet i Skagen. Med udgangspunkt i et af skagensmalernes værker, skal man lave landskabsmalerier fra ens egen hverdag.

Malerierne taler

Her er der fokus på billedsprog og symboler. Man skal analysere et af skagensmalernes værker, og derefter skal man lave en nutidig udgave af det samme værk med en alternativ fortælling. Man skal se på, hvad der sker med billedets udsagn, når man ændrer på billedets farver, tegn og symboler.

Malerskole

Der er malerskole i sommerferien for børn i alderen 7 – 14 år. Et malerskoleforløb varer 2 timer, og består af en introduktion til kunstnerkolonien med fokus på et udvalgt værk og derefter maler man sit eget billede i Skagens Museums billedværksted.

Faste udstillinger

Skagens Museums faste udstillinger omhandler Skagensmalerne og Brøndums spisesal. Nordjyllands Kystmuseums faste udstillinger er udstillingen om besættelsestiden fra 2. verdenskrig. På begge museer er der en række særudstillinger i løbet af året.

Organisering

I 2009 blev Nordjyllands Kystmuseum etableret. Det var en fusion mellem Bangsbo Museum, Sæby Museum og Skagen By- og Egnsmuseum. Det skete af flere grunde.

"Vi har lovet børnene, at de kunne komme på malerskole igen i år – ellers ville de ikke med til Skagen"

En bedstemor



Malerskolen på Skagens Museum

Viste du at...

Nordjyllands Kystmuseum har ansvaret for kulturarven på havbunden i Region Nordjylland, og at der omkring Nordjylland ligger mellem 5.000 og 10.000 historiske skibsvrag?

"Det er altid den besøgende, som konstruerer oplevelsen og sammenhængen i en udstilling"

Bruno Ingeman, lektor og ph.d. i Visuel kultur, Roskilde

En af grundene var, at det var helt naturligt i forbindelse med kommunesammenlægningen at tænke i et bredere samarbejde og netværk i mellem de tre statsanerkendte kulturhistoriske museer.

En anden grund var at opnå en større synergi og udviklingskraft for de tre museer ved at gøre brug af hinandens kompetencer og viden.

Denne fusion er på mange måder unik, da det er foregået på museernes præmisser, og ikke har været et krav fra politikernes side.

Udviklingstemaer

Med museumspolitikken ønsker Frederikshavn Kommune at være medskabere af museer, der kan profilere områdets historie, kunst, arkæologi og naturlandskab regionalt, nationalt og internationalt.

Vi ønsker museer, der fremadrettet tør satse på deres særkende og stedets ånd og originalitet.

Vi vil have museer, der gør kulturarven aktiv og direkte bidrager til at forme og styrke den lokale identitet og sammenhængskraft. I Frederikshavn Kommune tror vi på, at kulturarv er en af fremtidens ressourcer.

Frederikshavn Kommune vil gennem museumspolitikken sætte rammerne for følgende temaer, der skal bidrage til at udvikle museumsområdet i de kommende år:

- **Museerne i Karizma**
- **Mere end en bygning**
- **Mellem oplysning, oplevelse og brugerinddragelse**

Museer i Karizma

Museumspolitikken skal ansoppe museerne til at påtage sig rollen som demokra-



Exlibris udført af Dronning Margrethe

tiske væksthuse, der kan styrke demokratiprocessen i forhold til lokalsamfundets medindflydelse og aktive medvirken i aktiviteter på museerne.

Frederikshavn Kommune ønsker at museerne indtager en central position i udviklingen af modeller for samarbejde og samspil mellem brugere og andre kulturinstitutioner igennem Karizma.

Karizma er en retning for arbejdet indenfor kultur, erhvervs- og oplevelsessektoren i Frederikshavn Kommune, hvor man benytter de eksisterende erhvervs- og oplevelsesressourcer og tilfører dem nye kompetencer via mødet mellem brugeren, erhvervslivet, professionelle kreative uddannelser og etableringen af nye markedsrettede netværk.

I regi af Karizma udtænkes der en netværksgruppe bestående af Frederikshavn kommunes Biblioteker, Nordjyllands Kystmuseum, Skagens Museum, Frederikshavn Kunstmuseum, kommunens professionelle kommunikationsaktører, De litterære Selskaber og den lokale presse.

Museerne skal i netværket have roller som

- demonstratorier og uformelle læringscentre
- uddannelsesforberedende institutioner
- aktør i kreative oplevelsesnetværk
- talentfabrikker

Museerne bidrager i dette netværk på baggrund af adgangen til og formidlingen af den lokale regionale og nationale kulturarv. Museerne er centrale bidragsydere til projektudviklingen, da de har en lang tradition for formidling af svært tilgængeligt materiale, erfaring med udstillingsopbygning, fortælle teknik, samt naturligvis en endeløs række af faktiske relaterede genstande og autentiske historier.

Museerne kan bidrage til samarbejdet som iscenesættere, formidlere af betydningen af identitet, historie og udtryk, ligesom de kan bidrage med dokumentations- og registreringsteknikker.

"Jeg vil være ligesom Anna Ancher når jeg bliver stor"

Astrid, 7 år



Et lille udsnit af skibsmodeller som står i søfartsudstillingen på Bangsbo Museum

Viste du at...

Man kan blive viet på Nordjyllands Kystmuseum, Skagen Museum og Frederikshavn Kunstmuseum?



Nedkastningsscene med container og faldskærm på Det Jyske Modstandsmuseum på Bangsbo Museum. Museet er specialmuseum for besættelsen i Jylland

Netværket kan give museerne stor viden og impulser om fremtidens udstillingsformer, etablering af læringsnetværk, digitale formidlingsformer og direkte dialog med brugerne.

Museerne – mere end en bygning

Ved at fokusere på rammer og rum for aktiv formidling inden og uden for murene sætter museumspolitikken de fysiske rammer for kunst og kultur formidling på dagsordenen.

Frederikshavn Kommune ønsker i fællesskab med museerne at styrke disse formidlingsopgaver og sætte dem i spil via nye udstillings og fortælleformer:

Museerne i nye rum

Den gode formidling foregår ikke kun ét sted. Der ligger en vigtig opgave for museerne i Frederikshavn Kommune i forhold til at kombinere en aktiv formidlingsindsats inden for murene med decentrale formidlingspunkter i by og land via virtuel kommunikation.

Det handler i høj grad om at inddrage byrum eller den omgivende natur i museet samt at tænke i nye alliancer og sociale tiltag, der skaber udveksling mellem museets og publikum og sætte spor i den lokale identitet og oplevelsen heraf.

Tilpasse sig og udfordre publikum

Den gode formidling tilpasser sig sit publikum, men udfordrer i lige så høj grad og sikrer, at den besøgende får en ny og unik oplevelse med hjem, som de ikke kunne have opnået et andet sted.

En differentieret formidling skal sikre, at publikum med forskellige forudsætninger alle får en oplevelse ud af besøget. Det kræver et godt kendskab til målgrupper og de forventninger, de har til museumsbesøget/udstillingen.

Det at udfordre publikum handler lige så meget om at turde være åbne for at give de besøgende muligheden for at udfordre museet og udstillingen for der igennem at skabe dialogen.

Udbrede oplevelsen i tid

Den gode formidling koncentrerer og udbreder oplevelsens varighed. Den oplevelse som den besøgende har på museum behøver ikke at være begrænset af den tid den besøgende bruger ved udstillingen. Der ligger en stor udfordring for museerne i forhold til at udbrede oplevelsens varighed, således den også omfatter tiden inden besøget, på stedet og efter besøget.

Mellem oplysning, oplevelse og brugerinvolvering Museum 2.0?

Museerne befinder sig i dag i spændingsfeltet mellem et klassisk oplysningsideal og nutidige krav om oplevelse og inddragelse. Den traditionelle museumsforståelse, der udspringer af forholdet mellem oplysning og oplevelse og følelse og fornuft er således under opbrud.

Museerne skal i stigende omfang forsøge at udvikle nye fortælle-, udtryks- og udstillingsformer, der sætter nye standarder og normer for videnstilegnelse og oplevelse og forholdet herimellem.

Museerne har en vigtig opgave med at ophæve den klassiske modsætning mellem vidensformidling og oplevelse og lade brugere få mulighed for at være aktive med- og modspillere i museernes formidling.

Målet er at komme væk fra den klassiske envejskommunikation og i stedet arbejde intensivt med at udvikle en efterspurgt oplevelsesvirksomhed, der satser på dialog og medbestemmelse.

Museerne skal derfor aktivt arbejde med brugerinvolvering og skabe mulighed for borgere og besøgende for at få indflydelse på, hvordan museernes udstillinger opbygges og fortolkes.

Borgerne skal ikke bare forbruge kulturydelser – de skal være med til at skabe og tilrettelægge dem.



En flok skolebørn foran indgangen til herregården Sæbygaard ved Sæby

Viste du at...

Skagens Museum har verdens største samling af skagensmalernes værker?

Museerne har en enestående mulighed for at udnytte det oplevelsespotentiale de rummer ved at gøre lokalområdets historie og kulturarv aktiv og levende ved at inddrage borgerne som medaktør. På den måde kan kommunen bringe historie og kulturarv i spil på helt nye måder gennem temaer som:

- Kunstnerlivet i Skagen og Sæby i 1800-tallet
- Besættelsesdage 9. april, 4. maj og 28. august
- En verden under havet med unikke boblerev og utallige skibsvrag
- Havet og naturen – maritime & naturhistoriske fortællinger i nye medier.

Projektbank

Med baggrund i museumspolitikken ønsker Frederikshavn Kommune i samarbejde med museerne og netværksgrupper indenfor erhvervsliv, uddannelsessteder, kulturinstitutioner, foreningsliv, at udvikle og igangsætte en række udviklingsprojekter med afsæt i vores fælles kulturarv.

Projekter der tager udgangspunkt i udviklingen af nye fortælle-, udtryks- og digitale udstillingsformer skal være startskuddet for museerne til at drive en proces, hvor fokus er på kompetence-, talent- og produktudvikling indenfor oplevelsesdesign, storytelling og storyliving.

Projektbanken skal være et åbent og aktivt redskab for museerne og netværksgrupperne i forhold til at hæve og trække på idéer og input til de forskellige projekter.

For nærværende ligger der i projektbanken følgende projekter, der kan udvikles på

Besættelsesdage

Projektidé: Aftalte bortførelser af børn fra 6. – 9. klasse på folkeskolerne i hele kommunen. Børnene oplever adskillelse, intimidering og overvågning i form af tyske soldater på skolerne. Iscenesat bortførelse til Bangsbofortet på 9. april, 4. Maj eller 28. august. Samarbejde mellem museer, folkeskoler, foreninger og nøglepersoner.



For de helt små børn er der på Bangsbo Fort indrettet en børnebunker, der på børnenes præmisser fortæller om besættelsen og 2. verdenskrig

Verdensborgeren

Projektidé: Etnisk og socialt inkluderende program, der sætter fokus på integration, demokrati og fællesskab gennem fortællingen som ramme for det personlige udtryk. Samarbejde med museer og biblioteker om fortælling, historie, dokumentation og forskning.

JellyMind

Projektidé: Hvad er du? Hvem er du? Hvad vil du være, hvordan bliver du det? Samarbejde mellem IBM, Apple, store og små lokale og evt. nationale virksomheder, uddannelsessteder, biblioteker, museer, erhvervsliv om fremtidens arbejdsformer og livsformer i Kommunen. Foreninger, skoler og institutioner sætter i fællesskab fokus på brobygning og samarbejde.

Bilag 1

Ifølge museumsloven skal alle statslige og statsanerkendte museer forestå opgaverne med at indsamle, registrere, bevare, forske og formidle – også kaldet museumsarbejdets 5 søjler

Indsamling

Museerne i Frederikshavn kommune har klare indsamlingspolitikker. Museerne indsamler genstande og værker, som museerne tillægger betydning. Det sker i forbindelse med undersøgelser og forskning i særlige emner eller temaer. Ofte får museerne tilbudt genstande og værker af privatpersoner., og vurderer i så fald om genstandene og værkerne har betydning og kan supplere de bestående samlinger. De to indsamlingsmåder kaldes aktiv og passiv indsamling.

Registrering

Når genstande og værker indgår i museernes samlinger, skal de registreres. Registreringen omfatter ud over en beskrivelse af genstanden også de oplysninger, der knytter sig til genstanden – dens proveniens. Registreringen indberettes til "Museernes Samlinger" (Regin), som er en registreringsdatabase kun for museerne.



Lokalhistorie og Sæbykunst



Bangsbo Museum er specialmuseum for søfart og handel i region Nordjylland. Dette billede viser en lille del af søfartsudstillingen

Registreringen kan også indberettes til "Kunstindeks Danmark" (www.kid.dk), som er offentlig tilgængelig og varetages af Kulturarvsstyrelsen.

Bevaring

Kulturhistoriske genstande vil altid bære præg af slid og ælde. Kunstværker er ofte udført i materialer med ringe holdbarhed. En restaurering eller konservering er derfor nødvendig for at genstandene og værkerne kan bevares. Hvor de ikke umiddelbart kan indgå i museernes udstillinger, stilles de på magasin. Flere museer er gået sammen om nye fællesmagasiner, som sikrer gode opbevaringsforhold.

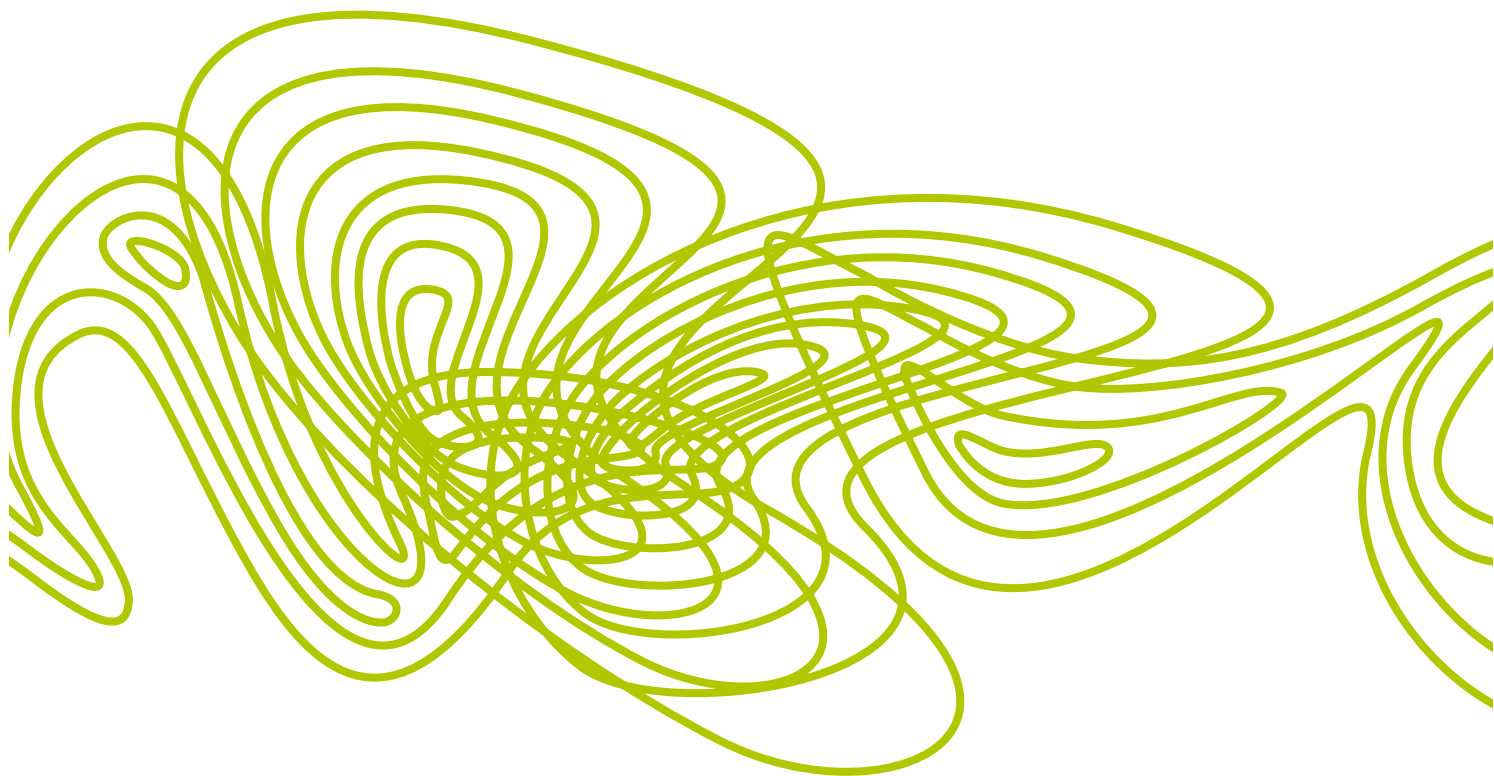
Forskning

Museernes forskning skal tilføre ny viden. Om genstandene og værkerne i museernes samlinger og om deres betydning set med nutidens øjne. Men forskningen er i lige så høj grad rettet mod fænomener, tilstande og forandringer ude i samfundet. Resultaterne af forskningen danner fundament for museernes indsamling og formidling. Aalborg Universitet og Fonden INCEVIDA er i gang med at etablere et nyt forskningscenter – INTERREGIONALT CENTER FOR VIDENS OG DANNELSESSTUDIER, som får tæt relation til KulturarvNord, og dermed de statsanerkendte museer i regionen. Her vil der være fokus på forskningssamarbejder mellem museer, universiteter og erhvervsliv.

Formidling

Museerne omsætter deres viden og samlinger i udstillinger, publikationer og undervisningstilbud. Mange museer har på deres hjemmeside introduktioner til udstillinger og undervisningsmateriale til skolebrug. Der er tradition for, at museerne stiller deres faglige viden til rådighed for alle, som henvender sig. Museerne er en vidensbank, og der foregår mundtlig, skriftlig, digital, oplevelsesbaseret, interaktiv formidling både inden for museets vægge og uden for museets vægge.

(kilde:www.kulturarv.dk/museer)



FREDERIKSHAVN KOMMUNE



Frederikshavn Kommune

Rådhus Allé 100

9900 Frederikshavn

Tel.: 98 45 50 00

post@frederikshavn.dk

www.frederikshavn.dk