



Handlingsplan

Erhvervsudviklingsstrategi

oktober 2008

Indholdsfortegnelse

Forord	3
Indledning	4
Handlingsplan	
Arbejdskraft	6
Prioriterede initiativer	
Ideer til initiativer	
Igangværende initiativer	
Virksomhedsudvikling	8
Prioriterede initiativer	
Ideer til initiativer	
Igangværende initiativer	
Oplevelsesøkonomi	10
Prioriterede initiativer	
Ideer til initiativer	
Igangværende initiativer	
Verden som handelsplads	12
Prioriterede initiativer	
Ideer til initiativer	
Igangværende initiativer	

Fodnoter

¹ En ressourcegruppe under Vendsyssel Udvalgsråd har arbejdet med et projekt kaldet "Smart House Vendsyssel" med fokus på kompetenceudvikling indenfor bygge- og anlægsbranchen samt relaterede brancher og i tæt samarbejde med "Smart House Nordjylland – nu Smart City DK" projektet. Det er endnu ikke besluttet om og hvordan dette projekt fortsættes.

² Væksthus Nordjylland er etableret som en erhvervsdrivende fond med en bestyrelse og drives og ejes i fællesskab af de 11 kommuner i Region Nordjylland.

³ Accommodation Group fungerer som selvstændig nonprofit brancheforening for virksomheder indenfor maritim afgang, og har til formål i fællesskab at byde ind på større eksportopgaver på skibsbygningsområdet.



Kære læser

Vil man sikre en aktiv og dynamisk erhvervsudvikling, er det bedste sted at begynde vel hos erhvervslivet selv. Så det er netop, hvad vi i Frederikshavn Kommune har gjort. Vi har taget erhvervslivet i Frederikshavn Kommune med på råd. Og som en væsentlig sidegevinst har vi på samme tid etableret et forum for dannelsen af nye, stærke netværk.

I 2007 og i begyndelsen af 2008 blev der på initiativ af Frederikshavn Kommunes Erhvervs- og Turismeudvalg holdt en række erhvervskonferencer. Formålet var, at repræsentanter fra erhvervslivet i alle de tre tidligere kommuner skulle bidrage aktivt til den erhvervsudviklingsstrategi, som nu ligger i sin endelige udformning her.

Resultaterne fra de lokale erhvervskonferencer har i i høj grad sat sit præg på de kommende års udfordringer og indsatsområder for erhvervslivet i Frederikshavn Kommune.

Konferencerne viste med al ønskelig tydelighed, at der i erhvervslivet i hele kommunen er en udpræget vilje til at løfte udviklingen i en fælles retning – til at kunne se ligheder frem for forskelle, fælles styrker frem for lokalt funderede niches, samt nye samarbejdsformer på tværs af geografi, branche og sæsonbegrænsninger.

I de kommende år vil nogle af de primære udfordringer blive globaliseringen, videreudvikling af medarbejdernes og virksomhedernes kompetencer, rekruttering af arbejdskraft samt den fortsatte udvikling af oplevelsesøkonomi.

Så udfordringer er der nok af. Jeg er dog overbevist om, at også modet, evnen og viljen til at imødegå fremtidens udfordringer trives i bedste velgående. Visionerne, ambitionerne og de helt konkrete, gode ideer står i fuldt flor hos vores erhvervsliv.

Men vi må ikke stoppe ved, at ideerne bliver født og beundret. Vi er helt afhængige af, at netop vores lokale erhvervsliv nu viser vilje til at tage ejerskab for gennemførelsen af de konkrete projekter, der skal tegne Frederikshavn Kommune på fremtidens erhvervsmæssige verdenskort.

Den fælles indsats på erhvervskonferencerne har hjulpet os til at finde frem til et overordnet fokus. For Erhvervs- og Turismeudvalget har dette forarbejde derfor været guld værd.

Fremtiden vil vise, i hvilken udstrækning vi vil være i stand til at gå videre i den retning, der nu er stukket ud i denne erhvervsudviklingsstrategi – og som har sin styrke i sin dybe forankring i det lokale erhvervsliv.

Jeg ser derfor denne erhvervsudviklingsstrategi som et værdifuldt værktøj til udvikling i vores kommune til gavn for både den enkelte virksomhed, erhvervslivet, lokalområderne og kommunen som helhed.

På Erhvervs- og Turismeudvalgets samt Byrådets vegne, den 8. oktober 2008

Erik Sørensen
borgmester

Indledning

Her foreligger Erhvervs- og Turismeudvalgets samt Frederikshavn Byråds erhvervsudviklingsstrategi.

Erhvervsudviklingsstrategien skal ses som et redskab til de kommende års indsats for erhvervsudvikling inden for Frederikshavn Kommune.

Strategiens formål er en fortsat positiv erhvervsudvikling, som tager udgangspunkt i den aktuelle erhvervsstruktur – og med fokus på de væsentligste udfordringer, udviklingstendenser og ambitioner for de kommende års erhvervsudvikling.

Hovedprincippet for erhvervsudviklingsstrategien har været at tage udgangspunkt i virksomhedernes behov og deres syn på de fremtidige udfordringer og muligheder.

Et væsentligt element i erhvervsudviklingsstrategien er derfor at understøtte det nuværende erhvervsliv samt at angive en retning, som kan være med til at udvikle potentialer for både eksisterende og nye virksomheder.



Erhvervsudviklingsstrategien er et resultat af et godt og konstruktivt samarbejde mellem alle erhvervs-, turisme- og handelsorganisationer samt i alt ca. 200 virksomhedsrepræsentanter inden for kommunen. Strategien er tilvejebragt efter en proces, hvor der blev afholdt tre erhvervskonferencer i henholdsvis Frederikshavn, Skagen og Sæby samt en afsluttende fjerde erhvervskonference, som var fælles for deltagerne fra de tre første konferencer. På den fjerde konference blev de væsentligste udfordringer og ambitioner for de kommende års erhvervsudvikling drøftet og prioriteret.

Erhvervsudviklingsstrategien omfatter tre dele, der kan læses uafhængigt af hinanden. For at øge læsevenligheden indledes de tre dele med en enslydende indledning. Erhvervsudviklingsstrategien består således af:

Strategi – som angiver de væsentligste udfordringer og ambitioner, der skal arbejdes med i de kommende år med henblik på fortsat erhvervsudvikling

Handlingsplan – som beskriver væsentlige og konkrete indsatser og handlinger til igangsætning og realisering af erhvervsudviklingsstrategien

"Sådan ser vi ud" – som giver et billede af, hvorledes kommunen ser ud i forhold til forudsætninger og tendenser af betydning for erhvervsudviklingen.

Erhvervsudviklingsstrategien er bygget op omkring følgende fire temaer med betydning for den fremtidige erhvervsudvikling:

- Arbejdskraft
- Virksomhedsudvikling
- Oplevelsesøkonomi
- Verden som handelsplads

På regionalt og nationalt niveau er der også udarbejdet erhvervsudviklingsstrategier. For at synliggøre sammenhængen mellem disse niveauer og indsatsen i Frederikshavn Kommune er der i strategidelen en række faktabokse, der kort perspektiverer til de vigtigste indsatsområder i de regionale og nationale strategier.





Frederikshavn Byråd har udformet en overordnet, samlet strategi for den fremtidige udvikling i kommunen. Inden for byrådets samlede udviklingsstrategi lægger denne erhvervsudviklingsstrategi derfor op til, hvordan Erhvervs- og Turismeudvalget og byrådet mere konkret ser udfordringerne og mulighederne for fortsat erhvervsudvikling i Frederikshavn Kommune.

Strategier gør det imidlertid ikke alene. Strategi og ambitioner bliver først til virkelighed, når der handles. Erhvervsudviklingsstrategien er derfor det redskab, som vi har forventning til, vil blive udmøntet i handling i de kommende år – med deltagelse af alle de respektive erhvervs-, turisme- og handelsforeninger, erhvervsvirksomhederne, uddannelsesinstitutioner mv. samt Frederikshavn Kommune.



Handlingsplan

Handlingsplanen udgør den operationelle del af erhvervsudviklingsstrategien og har til formål at beskrive de konkrete initiativer, som skal realisere erhvervsudviklingsstrategien og omsætte denne til handling. Handlingsplanen vil blive opdateret i takt med, at der arbejdes med de konkrete initiativer og i takt med, at det besluttes at igangsætte nye initiativer.

Handlingsplanen er inden for hvert af temaerne Arbejdskraft, Virksomhedsudvikling, Oplevelsesøkonomi og Verden som handelsplads opdelt i:

- **Prioriterede initiativer**
Inden for hvert tema i erhvervsudviklingsstrategien er der i denne handlingsplan prioriteret en række initiativer, som kommunen vil sætte særlig fokus på.
- **Ideer til initiativer**
Inden for hvert tema i strategien findes en række ideer til initiativer, som kan igangsættes på initiativ af og i samarbejde med andre aktører – med eller uden Frederikshavn Kommune som deltager.
- **Igangværende initiativer**
Der er i Frederikshavn Kommune allerede igangsat flere initiativer, som kan bidrage til og støtte op om realisering af erhvervsudviklingsstrategien.



Arbejdskraft

Frederikshavn Kommune har indenfor temaet arbejdskraft en række ambitioner: Der skal ske en tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraften, der skal ske en kompetenceudvikling og et kompetenceløft af arbejdsstyrken, og erhvervsfrekvensen for personer i den erhvervsduelige alder skal øges. Dette omsættes til følgende initiativer:

Kerneudfordringer indenfor arbejdskraft

Befolkningsudviklingen viser, at den arbejdskraft, der er bosiddende i Frederikshavn Kommune, er faldende. Samtidig har kommunen en større fraflytning end tilflytning. Det er derfor en udfordring at skabe attraktive arbejdspladser, som enten kan tiltrække nye borgere eller som kan tiltrække pendlere. Det er endvidere en udfordring at sikre, at den bosiddende arbejdskraft kompetencemæssigt kan varetage de attraktive og efterspurgte jobs.

Prioriterede initiativer

Markedsføring af kommunen som attraktivt arbejds- og bosætningssted

Der skal igangsættes en indsats for at tiltrække arbejdskraft og nye borgere via øget profilering af kommunen med fokus på erhverv og bosætning, eksempelvis via medier, informationsmateriale og deltagelse i messer. Samtidig igangsættes en indsats for at integrere tilflyttere og fastholde nye borgere i kommunen eksempelvis ved at udvikle den nuværende tilflytterservice samt skabe en effektiv og entydig indgang til kommunen.

Ideer til initiativer

Lokalkraft

Lokalkraft – Center for Innovation, som er et muligt initiativ undervejs. – har til formål at udvikle og styrke eksisterende virksomheder på tværs af brancher med henblik på at skabe mere vækst og konkurrencekraft. Ligeledes har centret til formål at udvikle de lokale uddannelsesinstitutioner med henblik på at imødekomme fremtidens kompetenceudviklingsbehov fra virksomhederne og at uddanne fremtidens arbejdskraft.

Byttebørs

En byttebørs skal muliggøre udveksling af medarbejdere primært indenfor serviceerhvervene. Ligeledes skal en byttebørs medvirke til at sikre helårsbeskæftigelse af de ansatte indenfor serviceerhvervene samt lette rekrutteringen af arbejdskraft. Initiativet vil endvidere give virksomhederne mulighed for at gå sammen om tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft.



Jobbørs

Etablering af en jobbørs hvor der formidles job til de ægtefæller, som vælger at flytte hertil i forbindelse med, at deres partner har fået job i området.

Medarbejderby

For at lette rekrutteringen af medarbejdere til servicebranchen og for at imødekomme det store behov for indkvartering i højsæsonen skal der etableres en medarbejderby med billige og tilgængelige boliger og midlertidige indkvarteringsmuligheder

Igangværende initiativer

Seniorudvikling i private og offentlige virksomheder

Projektets formål er at sikre private og offentlige virksomheder i Frederikshavn Kommune den ideelle arbejdskraft i fremtiden ved at tage initiativ til fastholdelse af seniormedarbejdere.

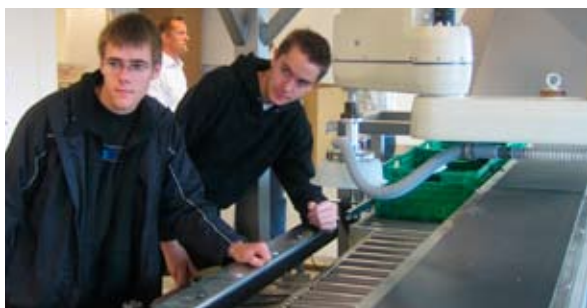
Initiativtager: Kursuscentret på Frederikshavn Handelsskole og EN TeamUdvikling. HR Løn og Personale i Frederikshavn Kommune deltager i projektgruppen



Start2work

Formålet er at skabe kontakt mellem 3. års elever fra gymnasiale uddannelser og virksomheder i Frederikshavn Kommune med behov for medarbejdere med mellemlange og lange videregående uddannelser. Projektet skal bl.a. give eleverne et klart billede af, hvad et specifikt job indebærer.

Initiativtager: Frederikshavn Erhvervsråd



Ambitionsfabrikken

Et projekt som giver ambitiøse unge i Frederikshavn Kommune en mulighed for at realisere deres ideer og egne projekter gennem et udviklings- og dannelsesforløb på 4 måneder. Forløbet afvikles dels i Ambitionsfabrikken i Frederikshavn og hos Kaospiloterne i Århus.

Initiativtager: Børne- og Kulturforvaltningen, Frederikshavn Kommune

Ungwelt

Et projekt hvor et fællesskab af unge, erhvervsfolk, uddannelsesinteressenter og politikere samarbejder for at skabe grobund for ungemiljøer i kommunen og for at gøre Frederikshavn Kommune til et attraktivt sted for unge, fagligt såvel som fritidsmæssigt.

Initiativtager: Børne- og Kulturforvaltningen, Frederikshavn Kommune

Ungdomsuddannelse til alle - UTA

Projektets mål er at sikre, at 95 procent af ungdomsårgangene gennemfører en ungdomsuddannelse. Dette skal ske gennem et tværgående samarbejde mellem relevante aktører i og uden for kommunen, herunder eksempelvis lokale uddannelsesinstitutioner, Ungdommens Uddannelsesvejledning, Børne- og Kulturforvaltningen og Jobcentret.

Initiativtager: Jobcenter Frederikshavn

Sæt skub i EGU

Projektet har til formål at øge kvaliteten og udbredelsen af Erhvervsgrunduddannelsen (EGU). Med deltagelsen i projektet vil kommunen iværksætte lokale EGU-fremmende projekter, og jobcentret vil i den forbindelse sikre et øget fokus på anvendelsen af EGU i forhold til unge i målgruppen.

Initiativtager: Børne- og Kulturforvaltningen i Frederikshavn Kommune

En Ny Chance

Projekt har til formål at skabe holdbare jobløsninger for den gruppe af kontanthjælpsmodtagere, der skønnes at være meget langt væk fra arbejdsmarkedet.

Initiativtager: Jobcenter Frederikshavn

Samarbejde med ISS – opkvalificering af ledige

ISS har, som privat virksomhed gennem en længere årække, arbejdet med projekter vedrørende afklaring, opkvalificering og jobformidling af ledige. ISS har fået en ny aftale med Jobcenter Frederikshavn, hvor ISS over 6 måneder varetager afklaring, opkvalificering og jobformidling for et begrænset antal ledige med henblik på beskæftigelse indenfor ISS fagområderne.

Initiativtager: ISS

Mentorkorps for kontakthjælpsmodtagere

Mentorkorpset består af 3 projektmedarbejdere, som skal varetage en indsats som mentor og coach i forhold til de kontakthjælpsmodtagere, som har behov for ekstra støtte i forbindelse med uddannelse, virksomhedspraktik, løntilskud eller ordinær ansættelse.

Initiativtager: Det Lokale Beskæftigelsesråd

Jobmesse 2008

I 2008 afholdes der jobmesse for virksomheder og ledige fra Brønderslev, Frederikshavn, Hjørring og Aalborg Kommune. Jobmessen er et forum, hvor jobsøgere og virksomheder kan mødes ansigt til ansigt – under overskriften "rekruttering".

Initiativtager: Jobcenter Frederikshavn og Det Lokale Beskæftigelsesråd

Virksomhedsudvikling

Frederikshavn Kommune har inden for temaet virksomhedsudvikling en række ambitioner, herunder bl.a.: Der skal ske innovation i virksomhederne, og netværk og klynger skal styrkes. Dette omsættes til følgende initiativer:

Kerneudfordringer indenfor virksomhedsudvikling

Virksomhedsstrukturen i Frederikshavn Kommune er kendetegnet ved mange mindre virksomheder, der ikke har tradition for forskningsbaseret produktudvikling. Derfor bliver det en central udfordring at sikre, at virksomhederne tilføres den nødvendige viden og kompetencer, som gør dem i stand til at udvikle og fremstille produkter og ydelser, der kan imødekomme kundernes behov og krav.

Prioriterede initiativer

Energiby Frederikshavn

Frederikshavn Kommune har sat sig som mål i 2015 at have omstillet energiforsyningen til 100% vedvarende energi. Energiby Frederikshavn skal fungere som globalt udstillingsvindue for forskning og erhverv i relation til vedvarende energi. Målene for projektet er at skabe et demonstratorium i 1:1 skala, at skabe bæredygtig vækst og reducere udledningen af CO₂. Projektet skal på sigt skabe nye muligheder for det eksisterende erhvervsliv og tiltrække nye virksomheder til kommunen.

Maritim klyngeudvikling i North Denmark

Der gennemføres et forprojekt, som har til formål at afdekke, hvordan man kan skabe bedre rammer for udvikling af den maritime branche, og hvordan man bedre kan synliggøre de nordjyske kompetencer. Der arbejdes med at kortlægge potentialer, behov og udfordringer med henblik på etablering af en maritim klynge i Norddanmark.

Lightvision Innovationscenter

Projektet har til formål at skabe rammer og konditioner for etablering af en lys-klynge i Frederikshavn. Projektet er bl.a. synliggjort via afholdelse af internationale lysfestivaler i Frederikshavn i 2006 og 2008.



Ideer til initiativer

Lokalkraft

Lokalkraft – Center for Innovation, som er et muligt initiativ undervejs – har til formål at udvikle og styrke eksisterende virksomheder på tværs af brancher med henblik på at skabe mere vækst og konkurrencekraft. Ligeledes har centret til formål at udvikle de lokale uddannelsesinstitutioner med henblik på at kunne imødekomme fremtidens kompetenceudviklingsbehov fra virksomhederne og at kunne uddanne fremtidens arbejdskraft.

Udvikling indenfor bygge- og anlægsbranchen

Der skal igangsættes en indsats for at udvikle bygge- og anlægsbranchen med udgangspunkt i et konstruktivt og konkret samarbejde mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner og offentlige myndigheder. Det regionale projekt Smart City DK er en oplagt platform og samarbejdspartner.¹

Mentorordninger

Mentorordninger er en støtte til iværksættere, som kan få hjælp af en veletableret lokal virksomhed. Det kan både være hjælp vedrørende praktiske spørgsmål, adgang til netværk eller en udefrakommende vurdering af forretningsideen.



Genvej til Generationsskifte

Mange virksomheder i Frederikshavn Kommune står i fremtiden overfor et generationsskifte. Der skal iværksættes aktiviteter, der hjælper virksomhederne med at planlægge og gennemføre et generationsskifte.

Nedsættelse af tværgående havnegruppe

De store havne i kommunen er centre for mange forskellige typer aktiviteter som industri, fiskeri, turisme, bosætning og kultur. For i fremtiden at sikre den optimale udvikling af havnene, bør der nedsættes tværgående arbejdsgrupper for hver havn bestående af de vigtigste interessenter. Grupperne skal diskutere havnenes udfordringer, komme med løsningsforslag og sikre god kommunikation.



Igangværende initiativer

Innovation gennem netværk mellem erhvervskvinder i landområder og byområder i Vendsyssel

Projektet har til formål at danne netværk mellem erhvervskvinder fra virksomheder i Vendsyssel baseret på nye brugerdednede innovationsprocesser og skabelse af nye muligheder for samarbejde.

Initiativtager: Frederikshavn Erhvervsråd

Kompetenceudvikling til ledere og mellemledere i Frederikshavn kommune

Projektet har til formål at beskrive, udvikle og gennemføre kompetenceudviklingsforløb for ledere og mellemledere i 50 virksomheder i Frederikshavn Kommune.

Initiativtager: Skagen Uddannelsescenter



Erhvervsservice

De lokale erhvervskontorer i Frederikshavn, Sæby og Skagen er ansvarlige for den lokale erhvervsservice i kommunen og gennemfører bl.a. basisrådgivning og udarbejder forretningsplaner for iværksættere. Væksthus Nordjylland² er ansvarlig for den specialiserede erhvervsservice i Nordjylland. Endvidere gennemfører Væksthuset en række virksomhedsudviklingsprogrammer i samarbejde med offentlige erhvervsfremmeaktører og private konsulenter. Et af disse er "Virksomheder i Vækst", som er et program med plads til 200 virksomheder, der har til formål at skabe vækst gennem udvikling af strategi og kompetencer. Programmet indeholder fire indsatsområder: Kompetenceudvikling af egne medarbejdere, kompetenceudvikling i netværk, leje af chef/specialist og tilknytning af arbejdskraft. Målgruppen er vækstvirksomheder og iværksættere i hele Region Nordjylland.



Oplevelsesøkonomi

Frederikshavn Kommune har inden for temaet oplevelsesøkonomi en række ambitioner: Helårsturismen skal udvikles, så turisme bliver et bæredygtigt erhverv for både virksomheder og arbejdskraft, der skal skabes optimale rammer for netværk og klyngedannelse inden for oplevelsesøkonomien, og vores brand skal styrkes og udvikles til gavn for turisme og erhverv. Dette omsættes til følgende initiativer:

Keerneudfordringer indenfor oplevelsesøkonomi

Frederikshavn Kommune er med 23% af alle turistovernatninger i Region Nordjylland en af de store turistdestinationer i regionen, men gæsterne kommer primært i de traditionelle ferisesæsoner. Dette gør det svært for både virksomheder og arbejdskraften at gøre turismen til et helårserhverv. Det er en udfordring at sikre vækst i turisterhvervet uden for de traditionelle sæsoner. Det er samtidig en udfordring at få en mere værdi ud af turismen, som kan bidrage til at gøre turismen til et helårserhverv.

Prioriterede initiativer

Naturen +

Turismeudviklingsprojektet Naturen+ har til formål at komme med en plan for, hvordan omsætningen og turistsøgningen uden for højsæsonen kan øges med 30%. Projektet arbejder blandt andet med at tilføre naturen en oplevelsesmæssig værdi og med at fremme netværks- og klyngedannelse indenfor turisterhvervet.

Ideer til initiativer

Oplevelsesture

Det skal udvikles et koncept for nye måder at lave oplevelsesprodukter. Der skal ske en bedre koordinering af de oplevelsesaktiviteter, som allerede eksisterer i kommunen, og der skal tænkes i at integrere produkter og oplevelser, så der skabes nye oplevelsespakker og oplevelsesture. Digital guidning kan tænkes ind som et formidlingselement.

Kanal Frederikshavn

Projektet går ud på at etablere en internetbaseret byportal, der skal fungere som en kommunikationsplatform for borgere, foreninger og erhvervsliv i Frederikshavn, således at der bliver et fælles forum til profilering og kommunikation. Byportalen startes som en forsøgsmodel, således at projektet med tiden kan udvikles til at dække alle byer, borgere og foreninger i kommunen. Formålet er at give borgerne mulighed for dialog, nærvær og indflydelse i forhold til deres lokalområde.

Igangværende initiativer

Netværksplatform til kulturoplevelser

Projektet er et samarbejdsprojekt mellem en række museer og kommuner i Nordjylland, som har til formål at øge de deltagende kommuners kulturøkonomiske konkurrencedygtighed ved at effektivisere og udvikle museumsnetværkets anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi (IKT).

Initiativtager: Bangsbo Museum

Museet som kulturøkonomisk drivkraft i yderområderne

Projektet har tre formål: At etablere et netværk af museets interessenter, at gennemføre et innovations- og kompetenceprojekt der kan udvikle museet som oplevelsesmedie, og at øge museets synlighed og tilgængelighed som medie for kulturturisme.

Initiativtager: Skagen Museum





Digitales II, Aktør i historien – "det svære valg"

Formålet med projektet er at iscenesætte Bangsbo Fort, der omfatter 70 bunkeranlæg, som det var under besættelsestiden ved hjælp af digitale formidlingsværktøjer og samtidig inddrage modtageren interaktivt.

Initiativtager: Bangsbo Museum

Skagen Odde Interaktions projekt

Projektet har til formål at udvikle lærende oplevelser, der kan forøge gæsternes erkendelse og forståelse af naturens kræfter og dynamik i samspil med kulturhistorien.

Initiativtager: Skagen By- og Egnsmuseum



Skagen Helse

Projektet indeholder flere delelementer, herunder: udvikling af et koncept omkring helseskolelejr, etablering af et stresscenter, fokus på tilgængelighed for alle, turister med sukkersyge, tiltrækning af patientkonferencer, forskningsprojekt med AAU omkring IT-platforme.

Initiativtager: Fonden Skagen Helse

Tordenskiolds by

Projektet har til formål at udvikle Tordenskjoldskonceptet, dels til en længerevarende turistattraktion og dels i en oplevelsesøkonomisk kontekst med udgangspunkt i historiefortælling og involverende formidling. Endvidere sigtes der mod at etablere en fast base for projektet og de mange frivillige.

Initiativtager: Fonden Tordenskiold, Frederikshavn Erhvervsråd deltager i projektgruppen



Turistservice

Turistkontorerne i Skagen, Sæby og Frederikshavn har til opgave at varetage den lokale markedsføring og servicering af turister i Frederikshavn Kommune, mens Visit Nordjylland varetager markedsføringen af hele Nordjylland. Toppen af Danmark er et fælles turistdestinationsselskab for Hjørring, Frederikshavn og Læsø Kommuner. Selskabets formål er at markedsføre området og koordinere og udvikle turismen i området.



Verden som handelsplads

Frederikshavn Kommune har inden for temaet "Verden som handelsplads" en række ambitioner, herunder bl.a.: virksomhedernes evne og vilje til at agere på det internationale marked skal styrkes, og der skal udvikles og fremmes netværk med globalt perspektiv. Dette omsættes i følgende initiativer:

Kerneudfordringer i relation til verden som handelsplads

Den globale konkurrence foregår på alle markeder, ikke blot eksportmarkeder, men også de nære markeder. Dette betyder, at alle virksomheder uanset størrelse og branche skal være i stand til at agere på det internationale marked, også selv om det primære marked er i lokalområdet. Det er derfor en udfordring at få kommunens virksomheder til at agere inden for rammerne af den globale handelsplads.

Prioriterede initiativer

International strategi for Frederikshavn Kommune

Der formuleres i løbet af efteråret 2008 en international strategi for Frederikshavn Kommune. Strategien har til hensigt at udstikke en fælles retning for kommunens internationale aktiviteter. Et af indsatsområderne er erhvervsområdet. På baggrund af strategien vil der blive udvalgt og igangsat forskellige initiativer.

Energiby Frederikshavn

Frederikshavn Kommune har sat sig som mål i 2015 at have omstillet energiforsyningen til 100% vedvarende energi. I den sammenhæng sættes der på at indgå i samarbejder eller netværk med internationale partnere. Der er allerede etableret en samarbejdsaftale med Shanghai omkring videnuudveksling i forbindelse med udvikling og anvendelse af vedvarende energiformer, og der arbejdes på at etablere andre internationale relationer.



Ideer til initiativer

Etablering af internationale netværk

Etablering af internationale netværk, der kan være med til at sætte erhvervslivet i Frederikshavn kommune på landkortet og skabe relationer mellem virksomheder og brancher på tværs af grænser. Netværkene kan dels bruges i forbindelse med erfaringsudveksling og dels i direkte forretningsammenhænge ved at give adgang til afsætningsmarkeder og samarbejdspartnere. Et eksempel er det Maritime Partenariat.

Etablering af lokale netværk mellem kommunens og regionens virksomheder

Med udgangspunkt i at forberede og forbedre virksomhedernes muligheder for at udnytte verden som handelsplads, kan der etableres lokale netværk, hvor der udveksles viden og erfaring eller samarbejdes om markedsføring, eksport eller større opgaver. Et eksempel er Accommodation Group³.



Igangværende initiativer

Maritimt Partenariat i Skandinavien

Siden 2004 er der årligt blevet afholdt maritime partnerater i Skandinavien. Partenariatet har primært til formål at etablere kontakt og facilitere matchmaking mellem virksomheder inden for den maritime branche, men har også fællessessioner rettet mod erhvervsfremmeaktører og uddannelsesinstitutioner.

Initiativtager: Projektledelsen går på skift mellem landene, Frederikshavn Erhvervsråd og Væksthus Nordjylland deltager som danske partnere.



FREDERIKSHAVN KOMMUNE



Frederikshavn Kommune

Rådhus Allé 100

9900 Frederikshavn

Tel.: +45 98 45 50 00

post@frederikshavn.dk

www.frederikshavn.dk